

## Zápis z prvního jednání sekce SDRUK pro PR a marketing

datum a místo: 11.4.18., SVK PK

účastníci: Bechný (SVK PK), Košanová (SVK PK), Hanzlíková (MKP), Černecký (SVK UL), Mašíňová (CBVK), Heloňová (VKOL), Kasalická (SVK KL), Winklerová (KFBZ), Soudková (KK PCE)

Jednání sekce SDRUK pro PR a marketing probíhalo ve Studijní a vědecké knihovně Plzeňského kraje. Na konci roku 2017 se pracovní skupina sekce SDRUK pro PR a marketing domluvila na sledování tří témat, která sekce pro PR a marketing bude řešit: 1. PR a marketing SDRUK, 2. PR a marketing pro Prioritu 6 a 3. PR a marketing pro členy SDRUK. Jednání k prvnímu tématu se uskutečnilo právě 11.5.18 v Plzni.

Úvodem jednání Bechný zopakoval záměry sekce z konce předešlého roku pro nové účastníky a zaměřil se podrobněji na tematiku PR Sdružení knihoven ČR. Marketing SDRUK se bohužel shodně všem v PS zdá jako nedostatečný a naráží na mnohá úskalí dlouhodobě ne zcela vyjasněného postavení vůči dalšímu knihovnickému sdružení SKIP. Jako hlavní motiv zaznívala nejistota ohledně jasného postavení těchto dvou knihovnických sdružení SDRUK a SKIP. Z hlediska marketingu se všichni shodli na tom, že je potřeba řešit skrytou animozitu mezi jejími členy. Zdá se, že částečně plyne z nedostatečného chápání rozdílnosti obou sdružení, která se svou činností spíše doplňují, než aby si konkurovaly. To potvrzuje i řada společných projektů, naposledy legislativa GDPR nebo Knihovna – věc veřejná. Bohužel vnímání hovoří spíše pro rivalitní postavení. Naše PS se tak domnívá, že by bylo vhodné vyvolat společné jednání SKIP a SDRUK u kulatého stolu, jehož výsledkem bude memorandum o spolupráci a vyjasnění funkcí a směrů budoucí explicitní spolupráce. V diskuzi u takového kulatého stolu by mohla být projednána třeba myšlenka, že SKIP je platformou pro setkávání a práci knihovníků, z níž přechází některá témata jako úkoly i na půdu SDRUK, zastupující zaměstnavatele knihovníků a dále spolu s Knihovnickým institutem jsou pak úkoly, nejen ty vyplývající z Koncepce, dovedeny k výslednému řešení či splnění. Kulaté stoly SKIP a SDRUK by se měly pravidelně opakovat a být prezentovány do knihovnické obce přes odpovídající kanály.

V souvislosti s proměnou SDRUK a jeho otevření se novým knihovnám se jednalo v PS o možné argumentaci směřované na nové členy a výhodách takového členství. PS projednávala vhodné instrumenty, které by bylo možné využít: stávající sociální sítě, webové stránky či PressKity atd.

PS se shodla na tom, že vydání ročenky k prezentaci práce SDRUK je opravdu málo. SDRUK není jen pořadatelem Konference Knihovny současnosti a odborných výjezdů do zahraničních knihoven, ale také se podílí na tvorbě metodiky, legislativních materiálů a koncepčního vyjednávání ve prospěch knihoven a zahrnuje řadu sekcí řešící knihovnickou problematiku, kterou např. SKIP svou činností nepokrývá. (srv.

<http://sdruk.mlp.cz/sdruk/odborne-sekce/clanek/odborne-sekce-sdruk/> vs. <http://www.skipcr.cz/odborne-organy> ) Shodla se také na tom, že často není vůbec využit potenciál brandování výsledků činnosti. V této souvislosti se rozvinula logická debata o rozdělení úkolů mezi jednotlivé členy sekce a pochopitelně i problematika financování této činnosti.

Mezi instrumenty PR patří vedle webu a sociálních sítí i propagační předměty, které by bylo možné použít při vyjednávání s klíčovými stakeholdery. Materiály by měly mít základní dělení pro oslovení ředitelů, pro fundraising, pro mezinárodní odbornou veřejnost. Jako důležité se jeví vytvoření zprávy, kterou nový SDRUK chce komunikovat uvnitř knihovnické obce a navenek pro své stakeholdery.

Podklady k této komunikaci očekává nyní sekce od rady SDRUK.

Úkoly na 2018:

- 1) předložení požadavku na formulaci mise a vize sdružení do Rady SDRUK (rada SDRUK, po valné hromadě 2018)
- 2) stanovení osoby odpovědné za zápisy a základní zpracování všech sekcí (koordinátor SDRUK, po valné hromadě 2018)
- 3) marketing kulatého stolu SDRUK a SKIP (sekce, v případě konání, listopad 2018?)
- 4) finální textace marketingových materiálů z činnosti SDRUK (sekce, na pokyn Rady SDRUK)
- 5) analýza webu SDRUK (sekce (všichni), do 1.6.18)
- 6) analýza soc. sítí (sekce (SVK PK a všichni), do 1.6.18)
- 7) sdílení grafického manuálu SDRUK pro členy sekce (koordinátor, na pokyn Rady SDRUK)
- 8) apelace na ředitele v komunikaci s PR (ředitelé členských knihoven, ihned a průběžně)

Další jednání:

Téma sekce pro členy SDRUK – zaměření na interní komunikaci, 13. 8. 2018 ve Zlíně

zpracoval Bechný

(podle zápisu Hanzlíkové 11.4.18)