

SDRUŽENÍ KNIHOVEN ČR

Těší nás, že jste si otevřeli náš newsletter. Doufáme, že v něm najdete užitečné informace.

Přihlásit se k odběru můžete zasláním e-mailu na sdruk@sdruk.cz s předmětem NEWSLETTER ODBĚR.

BŘEZEN – ZA KAMNA VLEZEM, DUBEN – JEŠTĚ TAM BUDEM

Známým lidovým pranostikám přibyl v posledních týdnech nový význam. Pandemie nemoci COVID-19 postupně zasáhla celý svět, a kvůli nutným protiepidemickým opatřením se vytrácí veřejný společensko-kulturní život.

Knihovny nyní nejsou otevřené instituce, nekonají se žádné kulturní a komunitní akce, knihy nemíří za čtenáři, ale leží v regálech, místa ke spočinutí v knihovnách osiřela a knihovníků za pulty již není více. Tedy to, co je značkou a benefitem knihoven, je nyní pryč. Pro knihovny však zavřené dveře nejsou překážkou, zapojily se do dobrovolných aktivit a vydaly se do on-line prostoru. Knihovny spolupracují a pomáhají v čase pandemie. A navíc: **AŽ PŘIJDE MÁJ, VYJDEME V HÁJ.**

Slova ZAVŘENO a ZRUŠENO se ustálila ve slovníku (nejen) kulturních institucí. I my si můžeme odškrtnout akce, na které jsme vás srdečně zvali, ale které se neuskuteční, nebo alespoň ne v plánovaných termínech. **Seminář k digitalizaci** se z dubnového termínu přeložil na neurčito, květnová **Konference o personální práci** v knihovnách se bude konat příští rok. A co **Knihovny současnosti 2020**? Jsme optimisté a věříme, že se akce v plánovaném termínu v září uskuteční. Možná bude v menším rozsahu, možná na jiném místě, ale bude. Termíny 8. – 10. září si tedy zatím ponechte v kalendáři pro nás vyblokované. Děkujeme.

#KNIHOVNYPROTIVIRU

Cílem projektu #KnihovnyPROTiviru, na jehož tvorbě se podílí zaměstnanci Moravské zemské knihovny, Knihovny.cz a Digitálníknihovna.cz, je zpřístupnit široké veřejnosti elektronické zdroje a služby, které nabízejí knihovny svým čtenářům. [Webové stránky](#) nabízí uživatelsky přívětivý přehled pro rodiče i děti, pro čtenáře produktivního i seniorského věku, kteří momentálně přišli o přístup ke klasickým knihám. Zvláštní sekce je pak věnována studentům.

Tento rozcestník je určený k informování veřejnosti o nabídce všech českých knihoven, máte-li zájem se zapojit, vyplňte níže odkazované formuláře:

[Informace o e-zdroji](#) (např. regionální digitální knihovny, archiv e-knih apod.)

[Informace o aktivitě](#) (např. online školení, donáška knih domů apod.)

Zveřejňujete-li zajímavý obsah pro své čtenáře, přidávejte hashtag #Knihovnyprotiviru. Umožníte tak pod tímto hashtagem shromáždit užitečné zdroje a ukážeme tím jednotu knihoven v aktuální situaci.

CO DOKÁŽE KNIHOVNA

České knihovny se často setkávají se stereotypními představami o své vlastní činnosti, dle nichž jsou knihovny půjčovnami knih, a to stačí. Knihovny však dělají mnohem více a je třeba se tím pochlubit. Mapa sociálních inovací „Co dokáže knihovna“ představuje vybrané aktivity knihoven po celé ČR, které rozlouskávají pomyslnou skořápku stereotypu, ve které jsou uzavřeny. Živý folklór v Břeclavi, komunitní zahrada v Třinci, férové snídaně ve Slaném. Chcete-li zapsat svou knihovnu, svou akci na mapu, můžete [zde](#). Až se opět otevřou brány knihoven, ať je z čeho vybírat.

Knihovna > knihy + knihovník!

...ABY TOHO VYPLŇOVÁNÍ NEBYLO MÁLO

Pod krkolonným názvem SPOLEČNÝM POSTUPEM SOCIÁLNÍCH PARTNERŮ K ŘEŠENÍ KLÍČOVÝCH TÉMAT V ODVĚTVÍCH se skrývá evropský projekt, který řeší témata kolektivního vyjednávání, otázky flexibility a Age managementu i genderové rovnosti. Unie zaměstnavatelských svazů ČR nás požádala o distribuci dotazníků, které zevrubně mapují aktuální situaci zaměstnavatelů u nás. Dotazníky jsou anonymní. Vyplňování všech tří dotazníků zabere cca 10 minut. Budeme rádi, když si tento čas najdete a pomůžete UZS shromáždit relevantní data. Připomínáme, že naše sdružení je členem UZS. Moc děkujeme.

Dotazník ke kolektivnímu vyjednávání naleznete [zde](#).

Dotazník k tématu flexibilního zaměstnávání naleznete [zde](#).

Dotazník k tématu Age managementu a genderové rovnosti naleznete [zde](#).

KUP KNIHU, ZACHRÁNÍŠ NAKLADATELE!

Rozhodli jsme se podpořit knižní trh výzvou Kup knihu a zachráníš nakladatele. Vyzýváme veřejnost k online nákupu knih, ideálně přímo přes e-shopy nakladatelů. Prodej knih v těchto časech pomůže nejen vydavatelům, ale všem těm, kteří se na tvorbě knih podílí - autorům, překladatelům, ilustrátorům.

Zároveň se obracíme na širokou veřejnost: podělte se s námi o své nové knižní úlovky na sociálních sítích prostřednictvím fotografií nebo videí. Pochlubte se, co jste si koupili, a připojte se k naší **VÝZVĚ POUŽITÍM HASHTAGU #KUPKNIHU. PŘISPĚT MŮŽEME KAŽDÝ!** Více [zde](#).