

Setkání PR Sekce SDRUK

13. - 14. 1. 2020, Moravská zemská knihovna v Brně

Přítomni: Martina Košanová, Barbora Buchtová, Tomáš Ondrášek, Renata Zrníková, Pavla Kopáčová, Jan Delong, Lenka Hanzlíková, Jana Fialová, Irena Brezovič, Marcela Stehlíková, Veronika Chruščová, Michaela Heloňová, Gabriela Winklerová, Martina Šmídtová

Odhlasováno tykání ve skupině na základě návrhu Ireny Brezovič. Bravo!

On-line kurz Advokacie knihoven

- Na stránce <https://kurzy.knihovna.cz/>
- Pro veřejné knihovny
- Doplnit informaci pro nepřihlášeného uživatele, aby věděl, do čeho jde
 - Kliknutí do i v kroužku vpravo
- realizováno v rámci VISK2 péčí Studijní a vědecké knihovny Plzeňského kraje
- sdílejte ve svých knihovnách, vyzkoušejte sami na sobě :)
- Přípomínky a nápady na další rozvoj zasílat Danovi (reditel@svkpk.cz)

Poslání a role knihoven

- Co jsme zjistili při Wardleyho mapování
- Hlavně spoustu problémů, podnětů a věcí k dalšímu řešení na národní úrovni
- Podklad pro jednání pracovní skupiny pro přípravu nové Koncepce rozvoje knihoven na období 2020-2030
- Základní hesla obsahují plakáty, které byly rozdány
- Více v prezentaci
- Funkční, uživatelsky příjemný rozcestník knihovnického know-how
 - Jednání s KISKem
 - Kdo to bude plnit
 - Místo pro KISKácké projekty
- Služby a agentury, které poskytují služby knihovnám
 - 60% placeno knihovnami za služby, 40% stát
 - Vzor skotsko
- Jak vyhodnocovat vztahy a dopady?
 - Metody kvalitativní
 - Change management
 - Mapy a zjišťování vazeb mezi jednotlivými institucemi
 - Jak moc je knihovna sama nebo jak moc je provázaná s životem obce a s jakým životem, je to jen kultura, nebo třeba i sport?

Web SDRUKu

- V. Chruščová seznámila s aktuálním stavem webu SDRUK a možnostmi jeho proměny
- Použít nástroj wordpress
- Horizontální záložky
- Pro zřizovatele -> Pro ředitele
 - Proč by se měla knihovna připojit do SDRUKu?
- Vnitřní část webu pro členy SDRUK pod přihlášení?, spíše ne, ale dá se vymyslet část obsahu, která bude přístupná jen pro členy - celý článek, některé články
 - Ovšem obsah je král a záleží na tom, jestli ho budeme mít a kdo ho dodá
- Pro zřizovatele dotazovací formulář, kam by mohli položit dotaz týkající se jejich knihovny
- Zviditelnit členství a zjednodušit přihlášení, určitě ne v docx

- Důvody proč být členem - doplní strategický tým
- Knihovny současnosti jako záložka
- Harmonogram: podklady v lednu, únor-březen výběrko, spouštění před přihlašováním na KKS

Interka

- Spíše tahák pro manažery, než pro zaměstnance
- Obecný materiál, který si knihovna přizpůsobí svým potřebám
- Co všechno má být svázané s interní komunikací
- Nejen pro knihovníky, ale i pro další zaměstnance té které knihovny
- Struktura dokumentu
 - Vysvětlení pojmu
 - Teze
 - Příklady z praxe
- Nastavuje moment uvědomění si, že interka je součástí komunikace a vytváří obraz knihovny
- Co s tím dál: u bodů nutné dopsat/upravit vysvětlení pojmu, naformulovat teze a doplnit případy dobré praxe; termín je konec ledna 2020
- Dále se text bude sjednocovat a to je odpovědnost Dana

Den druhý

Předběžné datum příštího setkání: 28. - 29. května 2020 v Severočeské knihovně Ústí nad Labem

Představení PR referátu MZK

Martina Šmídtová

- Úsilí směrem ke změně názvu útvaru
- 4 fyzické osoby, 3,5 úvazku
- Akce:
 - Rekord akcí v říjnu 2018 - 60 za měsíc, 2 denně, typově stejné, vnitřní konkurence
 - Dramaturgie bez limitů, nyní snaha o změnu a plánování, redukci a tvorbu tematických cyklů (Filmový pondělek, Literatura, Svět vědy /Miková, Wagner, Příbyl, Grygar/, Exkurze pro veřejnost, Používej mozek /fake news, technologie, média, paměť/, Nejsme tady sami nebo k celonárodní akci - Týden vědy a techniky), včetně vizuálního stylu - používání ikonky,
 - plánování na tři měsíce dopředu, dramaturgická rada, která zasedá 3x do roka, složení: vedoucí odborů (ti, kteří mají vztah k programu a mohou ho činností svého odboru ovlivňovat),
 - Omezování po analýze brněnské nabídky a cílové skladby čtenářů knihovny (v debatě), například omezení cestovatelských přednášek, partnerství a synergie s ostatními organizacemi; profilová akce
 - Web :)
 - Dvě třetiny lidí nemají registraci, nízké povědomí o službách - ne systém jak ti znepríjemním život, tím že ti něco zavřu, ale komunikace benefitů, které k průkazce patří, úvaha o průkazu zdarma pro studenty
 - Provozní doba - studenti by chtěli i po desáté v noci a v neděli
 - Nově knihovna používá reklamu na Facebooku a Google Ads, což je problematické z hlediska účtování; propagace registrace
 - Mít stránku na FB a nepodpořit to finančně, je jako udělat plakát a neroznesť ho
 - Mnohem větší organický dosah je na instagramu
 - Následovala prohlídka knihovny s relevantní diskuzí v průběhu :)

Zaznamenala: Lenka Hanzlíková, 14. 1. 2020