

Zapis z jednání:

Jednání sekce SDRUK pro PR a marketing – 25. – 26. května 2023

Knihovna Ústeckého kraje, příspěvková organizace (Winstona Churchilla 1974/3, Ústí nad Labem, 400 01)

Google Analytics – potřebujeme tento nástroj v knihovnách? – Daniel Bechný

Google Analytics je asi nejpoužívanější nástroj pro sledování uživatelského chování na webu. Je to ale vhodný nástroj pro knihovnu, která si většinou neplatí další služby poskytované společností Alphabet? Nezapomínáte na svém webu na správné nastavení cookies consent a na soulad s GDPR? A jak je na tom GA4 s osobními údaji a s GDPR?

<https://sdruk.cz/wp-content/uploads/2023/06/Google-Analytics-pro-knihovny.pdf>

Google Analytics v Městské knihovně v Praze – Veronika Hyblerová Trachtová

Knihovna používá Google Analytics, má ošetřeno cookies consent. V praxi uživatelé odmítají ve většině případů udělit souhlas (cca polovina až dvě třetiny odmítnou), takže nejsou zahrnuti ani do základních statistik. Zatím je v plánu přechod na GA4. Využití je primárně určeno pro výkaznictví v Kult. Jako záložní systém slouží AW stat, který analyzuje hity na serveru. Problém pro detailnější analytiku je zastaralý CMS, nyní přechod na CMS Drupal a jako analytický nástroj bude používána Kibana (cca od roku 2024). Vzhledem k nízké vypovídající hodnotě současných dat v Google Analytics není prováděna detailnější analýza chování uživatelů.

Web knihovny – tisíc názorů, tisíc omylů, možná cesta k funkčnějšímu řešení - Roman Hájek

Prezentace se zaměřila na to, jakým způsobem postavit web knihovny, aby splnil hlavní účel a očekávání, a to zejména na straně uživatelů knihovny. Proces tvorby webu je v příspěvku zmíněn v nejdůležitějších krocích, kde není zapomenuto ani na technické nebo zákonné povinnosti. Vypíchnuty jsou zde také momenty, které je dobré si rozmyslet při zadávání případné veřejné zakázky. Zároveň autor upozorňuje na šikovný nástroj Figma, v němž je i celá prezentace zpracována.

<https://www.figma.com/proto/hfbLj0HvZ5NVWCm1BB1pU3/SVKKL?node-id=241-4&scaling=scale-down-width>

#plzeňskézločiny – případová studie šíření značky – Milan Říský

Když se rozhodnete šířit značku a ono se to povede nadmíru dobře a s trochou fuckupů ...

<https://sdruk.cz/wp-content/uploads/2023/06/plzenske-zlociny.pdf>

Idiom – příběh uměleckého díla ve veřejném prostoru, které se stalo turistickým cílem – Lenka Hanzlíková

Zájem davu turistů je pro knihovnu výhodou, nebo působí „Instaturistika“ organizaci jenom samé starosti? Na první pohled skvělý tah pro styk s veřejností má plno úskalí, která nespočívají jen v tom, že nové čtenáře se nám takto určitě získat nepodaří ...

Představení knihovny a zejména oddělení komunikace v KÚK – Jan Černecký

Co se daří a nedaří třem zaměstnancům v oddělení komunikace KÚK. A jsou na to opravdu jen tři?

<https://sdruk.cz/wp-content/uploads/2023/06/Knihovna-Usteckeho-kraje.pdf>