



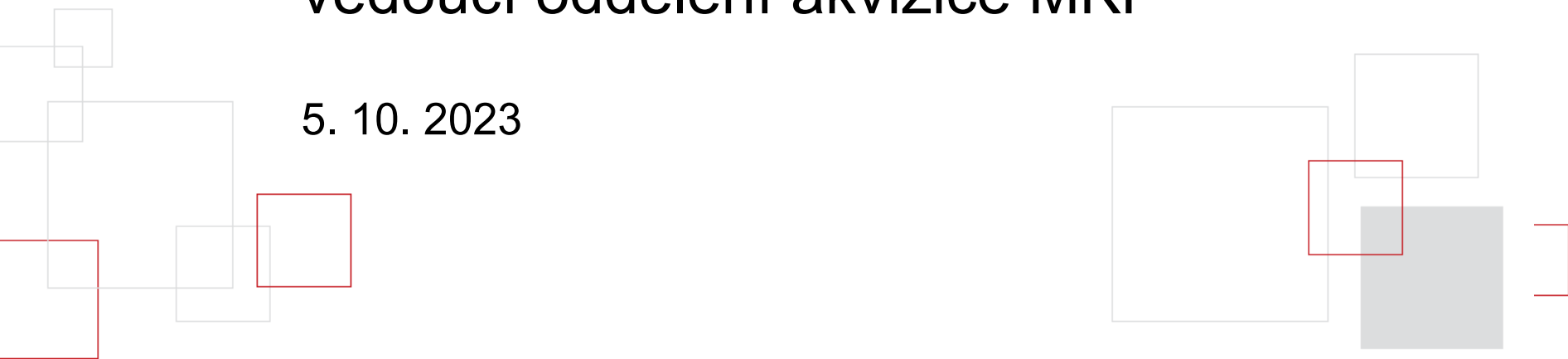
Městska knihovna v Praze

Akviziční strategie MKP

– k čemu nám slouží a jak vznikla/vzniká

Sára Jana Krpatová,
vedoucí oddělení akvizice MKP

5. 10. 2023



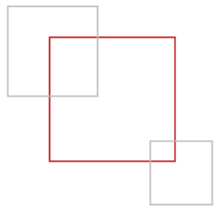
Co je akviziční strategie MKP

- Soubor zásad, které uplatňujeme při akvizici knihovního fondu v MKP, tj. čím se řídíme při doplňování knihovního fondu v MKP.



- V Knihovnické terminologii (TDKIV) NKP se uvádí akviziční strategie jako ekvivalent k akviziční politice.

Soubor zásad uplatňovaných při doplňování knihovních fondů zohledňujících funkce a zaměření knihovny, profil knihovního fondu a potřeby uživatelů knihovny. Součástí akviziční politiky je identifikace akvizičních zdrojů, stanovení primárních a sekundárních způsobů akvizice, druhů, tematiky a čtenářského určení dokumentů a další kritéria pro získávání dokumentů do fondu knihovny.



Akviziční strategie MKP

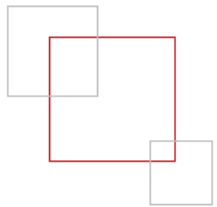
- Máme jeden univerzální fond ve fyzické i elektronické podobě, společný pro celou knihovní síť, určený pro všechny věkové a sociální skupiny.
- Zároveň budujeme specializované fondy, zejména pragensijní, hudební, výtvarný, divadelní a filmový.
- **V centru naší pozornosti je beletrie. Významná pozornost je věnovaná také dětem a mládeži.**
- MKP není pouze knihovnou nabízející knihy, ale také řadu komunitních aktivit.
- Jakožto příjemci regionálního povinného výtisku budujeme rovněž konzervační fond.



Akvizice MKP

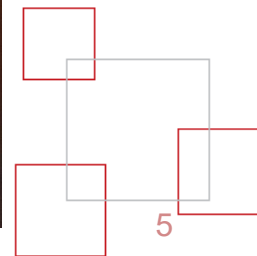
- Je centrální pro celou síť poboček.
- Zvýšenou pozornost věnujeme beletrii
 - jejímu získávání pro rychlou katalogizaci do SK ČR (projekt Central od roku 2019) a literatuře pro děti a mládež.
- Fond naučné literatury zaměřujeme na společenskovědní obory, ostatní doplňujeme na úrovni populárně naučné úrovně (nechceme suplovat funkce vědeckých a vysokoškolských knihoven). S výjimkou specializovaných fondů a konzervačního fondu povinných výtisků.
- Kromě knih pořizujeme i další druhy dokumentů, včetně e-knih. A nezapomínáme ani na cizojazyčnou literaturu.

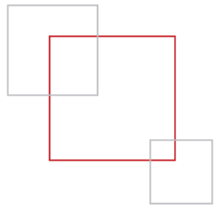




Kvantita versus kvalita

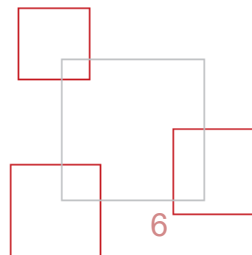
- Nejsme Koniášové ani cenzoři. Ale ani nepropagujeme kontroverzní tituly.
- Snažíme se o pestrou nabídku zvláště beletrie.
- Komunikujeme, akceptujeme a sledujeme zájem čtenářů, počet rezervací, ale i kvalitu!!!!
- Systém dokupů.

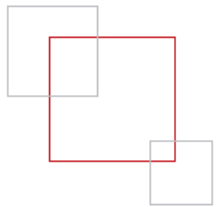




Jak tvoříme akviziční strategii v MKP

- Interní dokument Strategie MKP 2022+
- Akviziční zdroje v MKP
- Profilace fondu MKP
- Akviziční know-how, zkušenosti z praxe
- Změny a proměny v čase



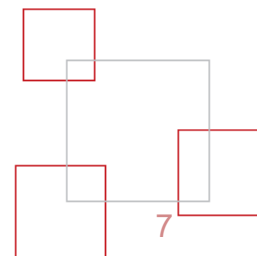
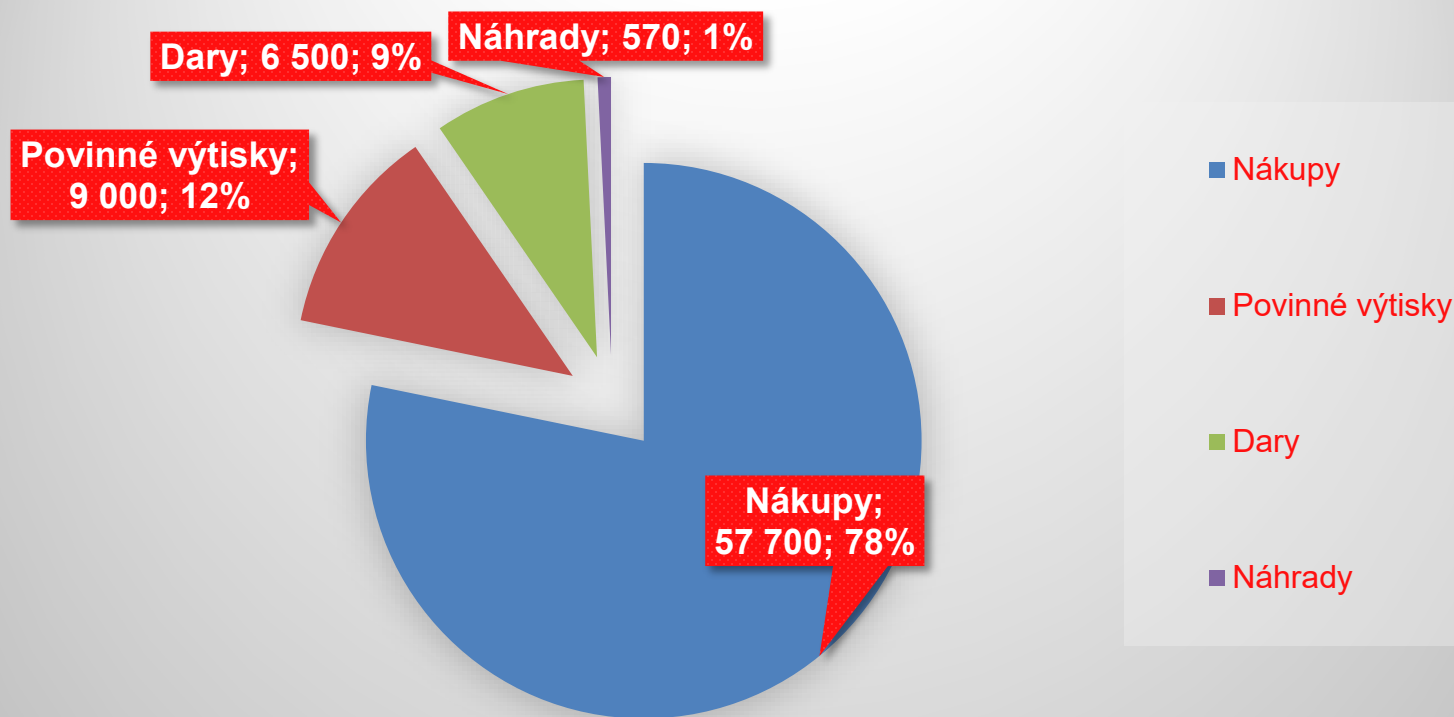


Akviziční zdroje v MKP

Naše zdroje:

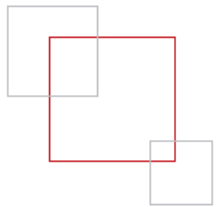
Nákupy, povinné výtisky, dary, náhrady

Akviziční zdroje v MKP



Profilace fondu v MKP - s využitím metody Konspektu

	och	popis	úroveň doplňování fondu MKP*	ochrana fondu MKP
1/	J	CIZOJAZYČNÁ BELETRIE.	2a-2b	1-2
2/	A	BELETRIE VŠEOBECNĚ.	2a-3c	1-3
3/	B	POEZIE.	2a-3b/3c?	2-3
4/	C	DOMÁCNOST.	2a	1
5/	D	DĚJINY. DĚJEPIS.	2a-3b	1,3
6/	E	ZEMĚPIS. VLASTIVĚDA. ETNOGRAFIE.	2a	1
7/	G	SPOLEČENSKÉ VĚDY.	2a-3a, ekonomie 2a-2b	2
8/	K	PŘÍRODNÍ VĚDY.	2b	1-2
9/	L	FILOZOFIE. PSYCHOLOGIE. ESTETIKA. ETIKA. LOGIKA. NÁBOŽENSTVÍ.	2a-3b	3
10/	N	PEDAGOGIKA. ŠKOLSTVÍ. VÝCHOVA. VZDĚLÁVÁNÍ.	2b	1 (2)
11/	O	PRÁVO. PRÁVNÍ VĚDA.	2a	1
12/	P	LÉKAŘSTVÍ A ZDRAVOTNICTVÍ.	2a-2b	1-2
13/	R	JAZYKOVĚDA.	2a-2b	2
14/	S	UMĚNÍ.	2a-3c/4	2-4
15/	T	TECHNIKA.	2a	1
16/	U	VŠEOBECNÉ ENCYKLOPEDIE.	2a	1-2
17/	V	HUDBA.	3c/4	3-4
18/	W	VOJENSTVÍ.	2b	2
19/	X	LITERATURA.	2b-3b	3
20/	Y	TĚLESNÁ VÝCHOVA A SPORT	2a-2b	1-2
21/	Z	ZEMĚDĚLSTVÍ. LESNICTVÍ. MYSLIVOST.	2a	1



Akviziční plán

■ Akviziční plán

Základní strategický plán knihovny pro doplňování knihovního fondu na určité období.

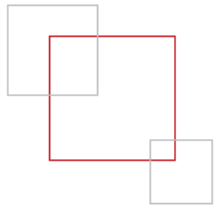
(Zdroj TDKIV – NKP)

Je dán:

- akviziční strategií (politikou)
- akvizičním rozpočtem
- akcemi v daném období

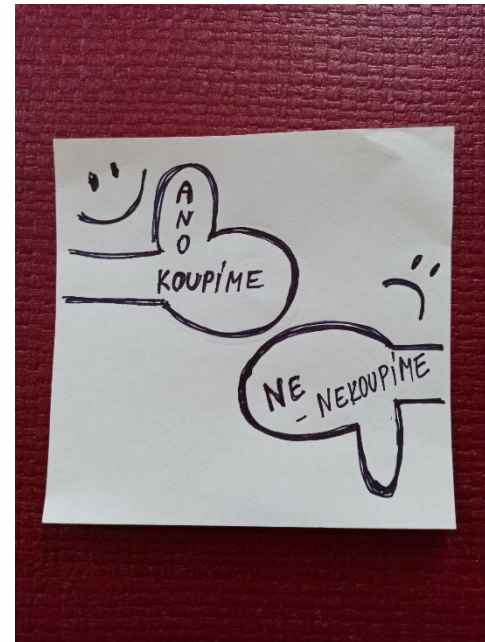
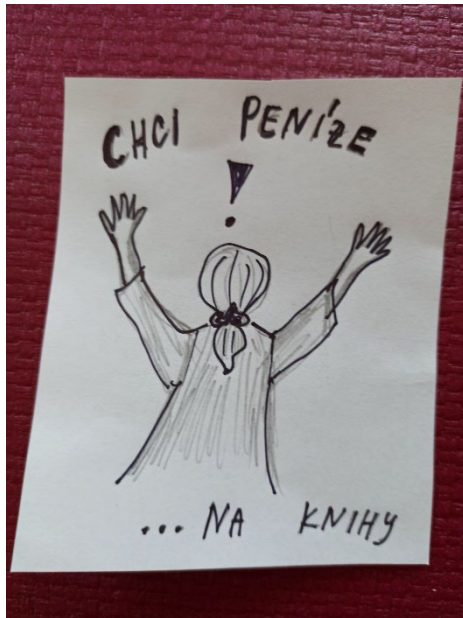
(projekty - Central, Cizojazyčná literatura, veletrhy - Svět knihy, Frankfurtský knižní veletrh, vyhlášení cen - Magnesia litera, akcemi - Velký knižní čtvrtek, nakladatelskými edičními plány aj.)



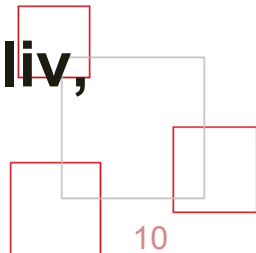


Proč tvoříme akviziční strategii - k čemu slouží

- Co je psáno, to je dáno... a často i vyžadováno
- Komunikace, interní i externí



- Schopnost jasně a stručně říci komukoliv kdekoliv, jak a proč doplňujeme knihovní fond.





Městská knihovna v Praze

Děkuji za pozornost

Sára Jana Krpatová

E-mail: jana.krpatova@mlp.cz

Telefonní kontakt: 731 618 645, 222 113 220

