



Institute of Psychology  
The Czech Academy of Sciences

# Inovativní tým: klíčové faktory pro rozvoj kreativity a potenciálu v pracovním prostředí

**PhDr. Marek Urban, PhD.**

S podporou **GAČR 24-11515S**

# Inovace

Aneb kreativita v praxi



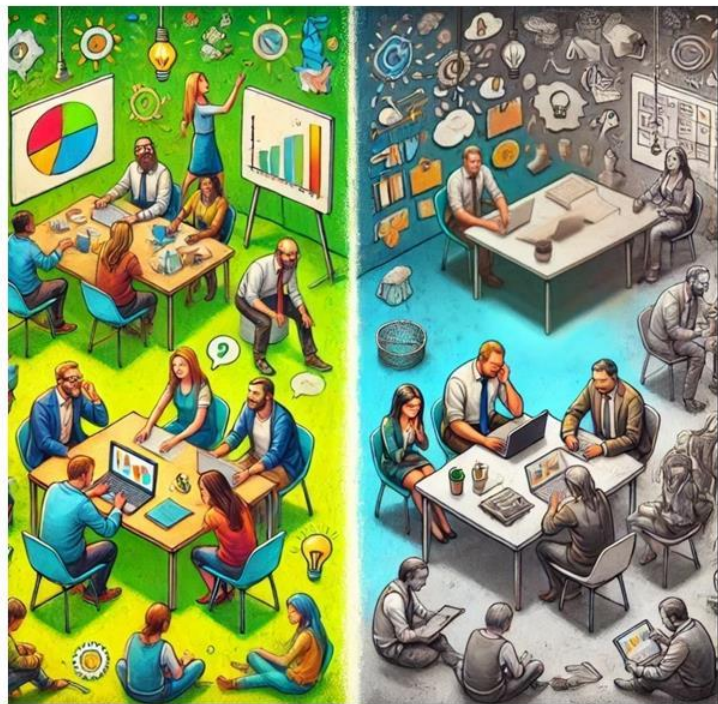
Implementace **originálních**, ale zároveň **užitečných**  
nápadů do praxe.

Jak může vedení podporovat vytváření inovací na pracovišti?

# Ta naše pracovní hierarchie



Transfer hodnot od shora dolů



Transfer sám o sobě není ani špatný, ani dobrý. Protože závisí od těch hodnot. Změna odspodu je však (takřka) nemožná, člověk sám vyhoří.

# Diagnostické otázky



... které můžeme položit sobě (nebo našemu vedení?)

Papír a pero.

(Nebo mobil.)

(Na psaní odpovědí.)

# 1.

---



Ve své práci můžu vznášet kritické připomínky  
a mluvit o chybách bez obav o svou profesní budoucnost.

1 = absolutně nesouhlasím

7 = absolutně

souhlasím

# 1. Psychologické bezpečí

---



Stav, ve kterém se jedinec v sociálním prostředí cítí bezpečně vyjadřovat své názory, nápady nebo obavy, aniž by se obával negativních následků, jako je odmítnutí, kritika či ponížení.

# 2.

---



Ve své práci cítím podporu pro mé proaktivní jednání,  
které je v souladu s mými hodnotami.

1 = absolutně nesouhlasím

7 = absolutně

souhlasím



## 2. Autonomie

---



Stav, kdy jedinec jedná v souladu se svými vlastními hodnotami a má pocit volby a kontroly nad svými rozhodnutími, spíše než aby byl řízen vnějšími tlaky nebo očekáváními.



# 3.

---



Naše vedení má plnou důvěru v mé schopnosti vyřešit všechny problémy, se kterými se můžu v práci potkat.

1 = absolutně nesouhlasím

7 = absolutně

souhlasím

# 3. Kompetence

---



Stav, ve kterém jedinec pociťuje, že má všechny potřebné dovednosti při vykonávání těžkých úkolů a zvládnání nových výzev.

# 4.

---



Cítím, že mě vedení přijímá, respektuje a podporuje,  
mám s ním otevřený a konstruktivní vztah.

1 = absolutně nesouhlasím

7 = absolutně

souhlasím

# 4. Sounáležitost

---



Stav, ve kterém jedinec cítí hluboké propojení a akceptaci ze strany ostatních, přičemž má pocit, že je důležitou součástí komunity.

# 5.

---



Naše vedení si cení jakýchkoliv nových nápadů,  
které jim přineseme.

1 = absolutně nesouhlasím

7 = absolutně

souhlasím

# 5. Vnitřní hodnota kreativity

---



Vnitřní hodnota představuje osobní význam, který jedinec přisuzuje kreativitě na základě toho, jak moc ho vytváření nových nápadů vnitřně naplňuje a baví, bez ohledu na vnější odměny či uznání.

# 6.

---



Naše vedení je samo o sobě ztělesnění inovace a kreativity.

1 = absolutně nesouhlasím

7 = absolutně

souhlasím



# 6. Osobnostní hodnota kreativity



Stav, kdy si jedinec cení kreativitu a inovaci, protože  
kreativita je  
důležitou součástí jeho identity, toho, kým je.

# 7.

---



Naše vedení vnímá inovativní nápady jako užitečné  
pro dosahování našich dlouhodobých cílů.

1 = absolutně nesouhlasím

7 = absolutně

souhlasím

# 7. Užitná hodnota kreativity

---



Stav, kdy je kreativita vnímána jako užitečná pro dosažení budoucích cílů, i když samotná aktivita nemusí být nutně vnitřně motivující nebo příjemná.

# 8.

---



Naše vedení náš tým vede tak, aby se neustále rozvíjel,  
dosáhl celého svého skrytého potenciálu.

1 = absolutně nesouhlasím

7 = absolutně

souhlasím

# 8. Orientace na mistrovství

---



Stav, ve kterém se zaměřujeme na neustálé zlepšování svých schopností, s důrazem na učení, osobní růst a zvládnutí úkolu, spíše než na výkon ve srovnání s ostatními.

# 9.

---



Naše vedení náš tým směřuje k tomu, abychom se zaměřili na dosažení výsledků, které nás odliší od ostatních.

1. = absolutně nesouhlasím

7 = absolutně

souhlasím

# 9. Orientace na výkon

---



Stav, ve kterém se zaměřujeme na dosahování lepšího  
výkonu  
ve srovnání s ostatními.



# Krátké vyhodnocení

---



Více než **54 bodů** = podporující prostředí

**36 – 54 bodů** = průměrně podporující prostředí

Méně než **36 bodů** = potřeba intervence

# Stačí to?

---



# NE!

Podmínky jsou to nutné, nikoliv postačující.

Stále jsou ve hře individuální faktory.

# Knihovny současnosti

Anebo raději knihovny budoucnosti?



Jak můžeme společně tvořit  
kreativní budoucnost?

